

Communiqué de presse – 9 octobre 2024

Lancement du « Centenaire Hydro 2025 »

ou

la célébration des 100 ans de l'Exposition Internationale de la Houille blanche et du Tourisme (1925 – 2025)

C'était il y a exactement un an, dans le cadre du précédent Salon BUSINESS HYDRO, que Hydro 21 - organisation réunissant plus de 110 acteurs de la filière hydroélectrique de l'arc alpin - et les quatre autres porteurs du projet Grenoble Alpes Métropole, les Communautés de communes Le Grésivaudan et de l'Oisans, le Département de l'Isère via ses musées et particulièrement la Maison Bergès, annonçaient en avant-première l'événement : [la célébration du Centenaire de l'Exposition Internationale de la Houille blanche et du Tourisme](#).

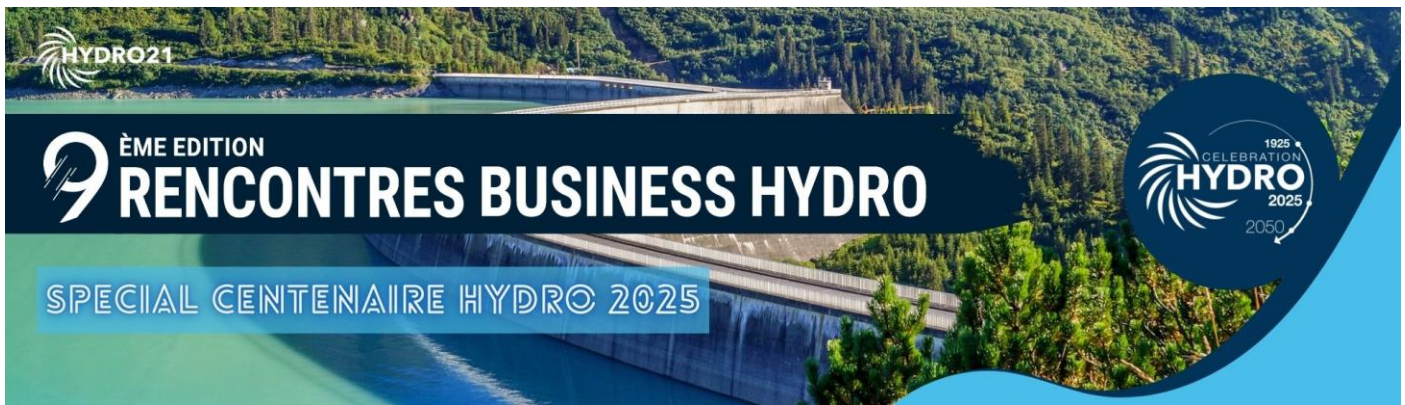
Cet événement "Centenaire Hydro 2025" mobilise dans la préparation et la communication déjà depuis février 2024 et sur une durée de 2 ans, de nombreux partenaires autour d'un Comité de pilotage composé des cinq porteurs du projet. Ce projet coopératif a vocation à mettre en lumière le patrimoine industriel hydraulique et le rôle clé de cette énergie renouvelable dans la transition énergétique d'ici 2050. L'hydroélectricité est en effet bon marché, très peu émettrice de gaz à effet de serre et a la particularité de rendre un grand nombre de services d'intérêt général à la filière énergétique, aux territoires et à leur population.

La Célébration de l'hydro s'échelonne de février à octobre 2025, certains des événements envisagés ayant même un caractère permanent. Elle s'adressera à tous les publics (grand public, professionnels et décideurs), au travers d'une centaine de manifestations ayant pour thème l'hydroélectricité et la ressource en eau. Elle s'inscrit dans la dynamique 2030, dans le cadre de l'organisation des prochains Jeux Olympiques dans les Alpes françaises et l'écriture d'une nouvelle page de l'Olympisme dans nos territoires de montagnes massifs alpins.

LE CENTENAIRE DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE LA HOUILLE BLANCHE & DU TOURISME (1925 – 2025) : Rappel des données de contexte – Pourquoi ? Quels partenaires ? Quels enjeux ?

Les données de contexte

Cet événement "Centenaire" est célébré au regard de l'Exposition Internationale de la Houille Blanche et du Tourisme, organisée à Grenoble, du 21 mai au 25 octobre 1925, qui **a attiré plus d'un million de visiteurs de tous pays**. En 2025, les événements qui seront organisés par les partenaires du projet sont en cours d'élaboration. Déjà une centaine (visites guidées, spectacles, expositions, animations, événements récréatifs, conférences, colloques, publications, etc.) sont recensés à ce jour. Ils s'adressent à des profils très variés avec bien sûr les professionnels et les décideurs pour les sujets les plus techniques, mais aussi les étudiants et les scolaires auxquels il est important d'expliquer en quoi l'hydroélectricité est une énergie d'avenir, sans oublier le grand public auquel le potentiel de cette énergie sera explicité, ainsi que les services qu'elle rend aux énergies intermittentes et à la population.



Rappel des objectifs

« L'objectif », indique le Président d'Hydro 21, Roland Vidil, « est de **mettre en valeur** auprès du Grand Public et des entreprises, institutionnels, élus, universitaires, exploitants, industriels, bureaux d'études, universitaires, milieux culturels, collectivités, architectes :



- D'une part, **le patrimoine industriel, touristique et sociétal hydroélectrique,**
- D'autre part **la contribution essentielle de l'hydroélectricité au mix électrique** actuel en tant qu'énergie renouvelable, prévisible, pilotable et qui permet depuis près de 40 ans déjà de stocker massivement de l'énergie électrique pendant les pics de production pour la restituer pendant les pics de consommation,
- Et enfin, dans le cadre des objectifs environnementaux fixés à horizon 2050, **sa contribution à la souveraineté énergétique, à l'atteinte de la neutralité carbone et à la gestion durable/partagée de la ressource en eau.** »

Au-delà de l'aspect commémoratif de l'exceptionnel patrimoine industriel hydraulique, cet anniversaire offre donc aussi l'occasion de décrypter les spécificités des tissus universitaire et industriel, pour lesquels l'hydroélectricité joue un rôle majeur sur les territoires montagneux et valléens.

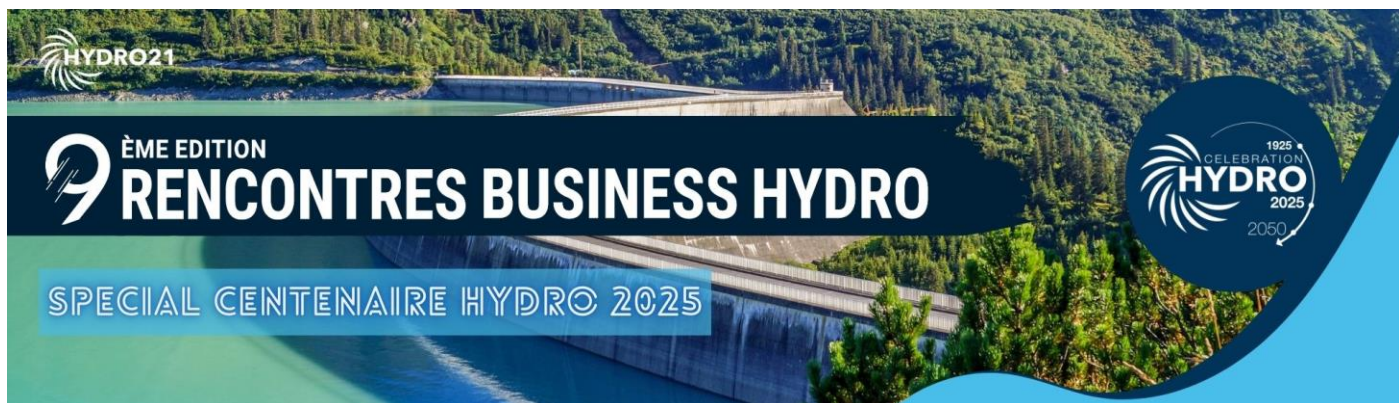
RAISON D'ÊTRE DE CE PARTENARIAT : Quel rôle joue l'hydroélectricité au sein des territoires ?

Une première étape de structuration et de lancement de cette opération est d'ores et déjà en place avec un ancrage sur **trois territoires berceaux de la Houille Blanche**, c'est à dire les trois collectivités territoriales que sont Grenoble Alpes Métropole, la Communauté de communes Le Grésivaudan et la Communauté de communes de l'Oisans. Ces trois intercommunalités sont associées à l'association Hydro 21, à la Maison Berges et à tout un réseau de partenaires patrimoniaux, culturels, universitaires et institutionnels qui coopèrent à la réussite de ce projet. L'association Hydro 21 (www.hydro21.org), y tient un rôle de coordination et fédère les acteurs économiques de l'hydroélectricité des territoires alpins et même au-delà. Tous les acteurs – les grandes entreprises comme les PME/PMI et TPE - de cet écosystème y sont représentés : les exploitants de centrales, les industriels et équipementiers, les constructeurs, les entreprises de maintenance et de services, les bureaux d'études, les centres de recherche, etc.

Le 5^{ème} Tome du Livre blanc de l'association Hydro 21, lancé en avant-première lors de ce Salon BUSINESS HYDRO, est consacré à « **L'hydroélectricité, une énergie de territoire** ». Les innovations, les projets, les atouts et les forces vives du secteur mais aussi le patrimoine et les services d'intérêt général rendus aux territoires par l'hydroélectricité y sont présentés.

DE NOMBREUX DONNEURS D'ORDRES ASSOCIÉS À CE CENTENAIRE

La présence et la forte implication de nombreux donneurs d'ordres - EDF Hydro, CNR, GE Vernova, Artelia – constituent une des forces du projet. Ils sont porteurs de cette action aux côtés de ce réseau de partenaires patrimoniaux, culturels, universitaires et institutionnels très engagés dans la conservation et la valorisation du patrimoine hydroélectrique et au premier rang desquels se trouve la Maison Bergès, un musée du Département de l'Isère. Six groupes de travail travaillent aujourd'hui sur la préparation de la célébration du Centenaire (Environnement et Ressources, Industrie, PME et territoire, Production & stockage hydro, Culture et Patrimoine, Diffusion Culture scientifique).



QUELQUES ÉVÈNEMENTS EMBLÉMATIQUES

La Célébration de cet évènement s'échelonne de février à Octobre 2025 au travers d'une centaine de manifestations ayant pour thème l'hydroélectricité et la ressource en eau. Notons parmi les thématiques :

- ✓ **Conférences & Colloques** (Conférences Focus Hydro, Colloques de la SHF, du CFBR et de l'ETIP Hydropower, Rencontres Business Hydro, etc.)
- ✓ **Visites de sites et parcours touristiques** (visites de barrages, de centres techniques, de centres de formation, circuits découverte, etc.)
- ✓ **Animations & événements récréatifs** (ateliers pour les scolaires, spectacles, aires de jeux pour enfants, etc.)
- ✓ **Spectacles**
- ✓ **Expositions culturelles** (visites de musées, expositions muséales) **& touristiques**
- ✓ **Publications**

« Ce qui est remarquable », conclut Roland Vidil, « est que notre collectif rassemble autant des entreprises, des experts techniques, des architectes, des collectivités territoriales, des structures des milieux culturels et artistiques, des centres universitaires et de recherche, de services de l'Etat, etc. »

En savoir plus : site dédié au centenaire, avec le début de programmation des événements sur l'année 2025 : www.centenairehydro2025.org

A PROPOS : L'exposition Internationale de la Houille Blanche et du Tourisme

Un peu d'histoire... 21 mai 1925

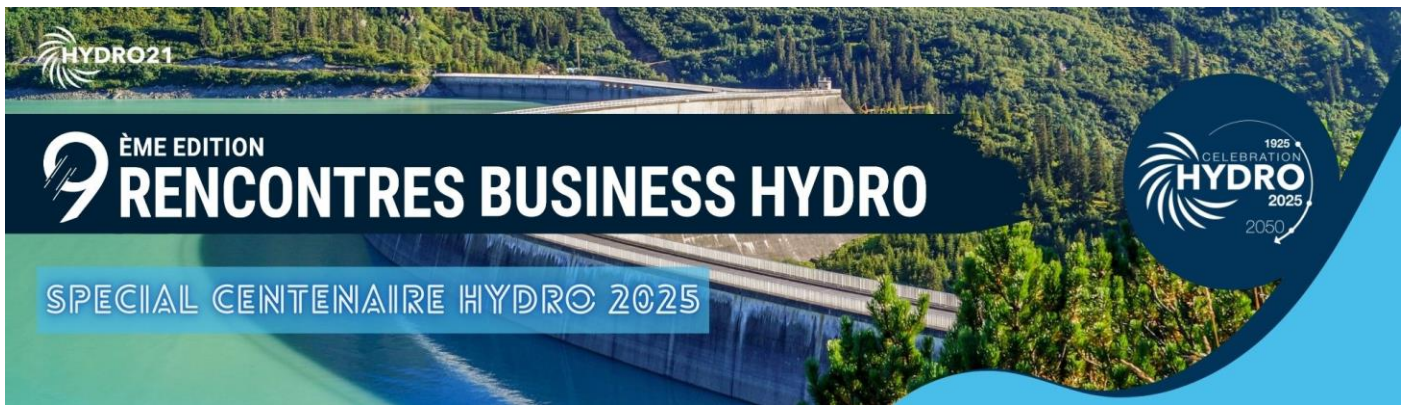
Paul Mistral, maire de Grenoble, inaugure l'Exposition Universelle de la Houille Blanche et du Tourisme. Le 2 août suivant, Gaston Doumergue, Président de la République, l'honore de sa visite. Ils n'imaginaient pas que ce serait le début de l'essor industriel, scientifique et technologique grenoblois, indissociable de la Houille Blanche. Stimulée par la nécessaire délocalisation de la production d'électricité au cours de la Première guerre mondiale, l'hydroélectricité se développe dans les Alpes et avec elle, l'essor industriel du bassin industriel grenoblois. En aval, avec la chimie et la papeterie, en amont avec la construction de conduites forcées (Bouchayer-Viallet), de turbines (Neyret-Beylier et Picarrrd-Pictet, devenus Neyrpic, puis Alstom et General Electric), de disjoncteurs et transformateurs (Merlin Gérin devenu Schneider Electric), entre autres.

Au lendemain de la deuxième guerre mondiale

Ce dynamisme, né de l'hydroélectricité attire, au lendemain de la deuxième guerre de nouvelles entreprises et centres de recherche au premier rang desquels le Commissariat à l'Énergie Atomique (Louis Néel) dont les installations successives (de Mélusine en 1958 au Synchrotron en 1994), suscitent le développement de l'électronique, de l'informatique et des nanotechnologies.

Chiffres clefs

En 1925, la France produit 11,50 TWh, dont 4,29 TWh fournis par des aménagements hydroélectriques, soit 37 % du total. En 2023, elle a couvert 12,5 % de la consommation électrique moyenne nationale, sa flexibilité lui permettant de couvrir jusqu'à 20 à 25 % en période de pointe de pic de consommation ou de creux de production. La même année, l'hydroélectricité comptait une puissance installée de 25,6 GW et a fourni une production de 54,8 TWh. (Source : Panorama de l'électricité renouvelable au 31 décembre 2023, par l'agence ORE, ENEDIS, RTE et le Syndicat des énergies renouvelables).



À PROPOS : l'Association HYDRO 21 (www.hydro21.org)



Créée en 2002, l'association HYDRO 21, destinée à fédérer les compétences de la région Auvergne Rhône-Alpes en hydroélectricité, regroupe les principales entreprises, sociétés d'ingénierie, laboratoires académiques et centres de formation.

Les objectifs de Hydro 21 sont les suivants : construire une structure solide représentant la filière hydroélectrique de la région Auvergne Rhône-Alpes, améliorer les relations entre acteurs de l'hydroélectricité et intensifier le tissu de PME sur ces marchés ; renforcer la représentativité de l'hydroélectricité et les actions de lobbying ; et enfin, contribuer à la diffusion de la culture scientifique, technique et économique sur l'énergie. A cet effet, HYDRO 21 organise chaque années divers événements, dont les Rencontres Business hydro, le Colloque Focus Hydro et les rendez-vous Experts Hydro.

Hydro 21 fédère aujourd'hui plus de 110 adhérents, entreprises TPE, PME et grands groupes. Son ambition est de structurer la filière hydroélectricité de la région Auvergne Rhône-Alpes et de la faire rayonner sur le plan national et international.

Contact Relations Presse : Cabinet adeo

Marie-Hélène Boissieux - mhboissieux@adeocom.fr – 06 75 19 88 93

Mégane Blanc – mblanc@adeocom.fr – Tél : 04 76 36 55 76