

CHARTRE GRAPHIQUE

JUIN 2024



La charte graphique contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation du logo «HYDRO 2025». Elle permet d'apposer une « signature » reconnaissable sur tous les documents et publications de l'événement «HYRO 2025» en imposant un style de présentation homogène. Elle assure ainsi une parfaite cohérence entre les différents supports internes et externes.

La charte graphique se matérialise par ce présent cahier des normes graphiques. Ce dernier est mis à disposition des collaborateurs et partenaires externes de l'évènement, qui doivent l'appliquer. C'est par ce travail collectif que les publics pourront associer spontanément l'identité de l'évènement «HYDRO 2025» à ses signes distinctifs.

Cette reconnaissance résulte d'un apprentissage qui repose sur la visibilité, la répétition et la constance. Toute déviation, même minime, peut brouiller les signes de reconnaissance et mettre en péril son capital-confiance.

Pour une identification claire et cohérente de l'évènement il est important de respecter cette charte.



Les versions du logotype

Version fond clair



Version fond foncé



Les versions monochrome
du logotype



Application du logotype
sur différents fonds



Les couleurs du logotype



CMJN : C100/M45/J0/N0
RVB : R0/V111/B185
HEXA : #006fb9
PANTONE : 285 C



CMJN : C20/M70/J75/N0
RVB : R204/V100/B69
HEXA : #cc6445
PANTONE : 1595 C

Les règles d'usage du logotype

Pour conserver une bonne lisibilité du logotype, certaines règles doivent impérativement être respectées en matière de taille minimale et de zone de protection.

Zone de protection du logotype

Cette zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique ne doit apparaître. Cette zone est déterminée en fonction de la largeur de la lettre M du logotype.

Taille minimale d'utilisation du logotype

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il est interdit de l'utiliser dans une hauteur inférieure à 20 mm pour la version centrée.

Zone de protection



Taille minimale d'utilisation



Les interdits à ne pas reproduire

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération.

Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.

Toute déformation est interdite.

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies. Il est interdit de modifier le rapport entre les différents éléments.

La typographie ne peut pas être modifiée.

La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité.



Ne pas changer la couleur



Ne pas modifier la typographie



Ne pas mettre de contour



Ne pas déformer le logo



Ne pas modifier le rapport entre les éléments



Ne pas appliquer le logo sur un fond qui vibre

Les typographies d'accompagnement

Pour tous les documents de communication édités, il convient de conserver une cohérence dans l'usage des typographies.

La typographie Helvetica Neue est une typographie sans empattements. Cette typographie devra être utilisée sur tous les documents de communication.

HELVETICA NEUE THIN

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

HELVETICA NEUE MEDIUM

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

HELVETICA NEUE BOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Juin 2024