

Edition : 19 janvier 2026 P.8-9

Famille du média : PQR/PQD (Quotidiens

régionaux)

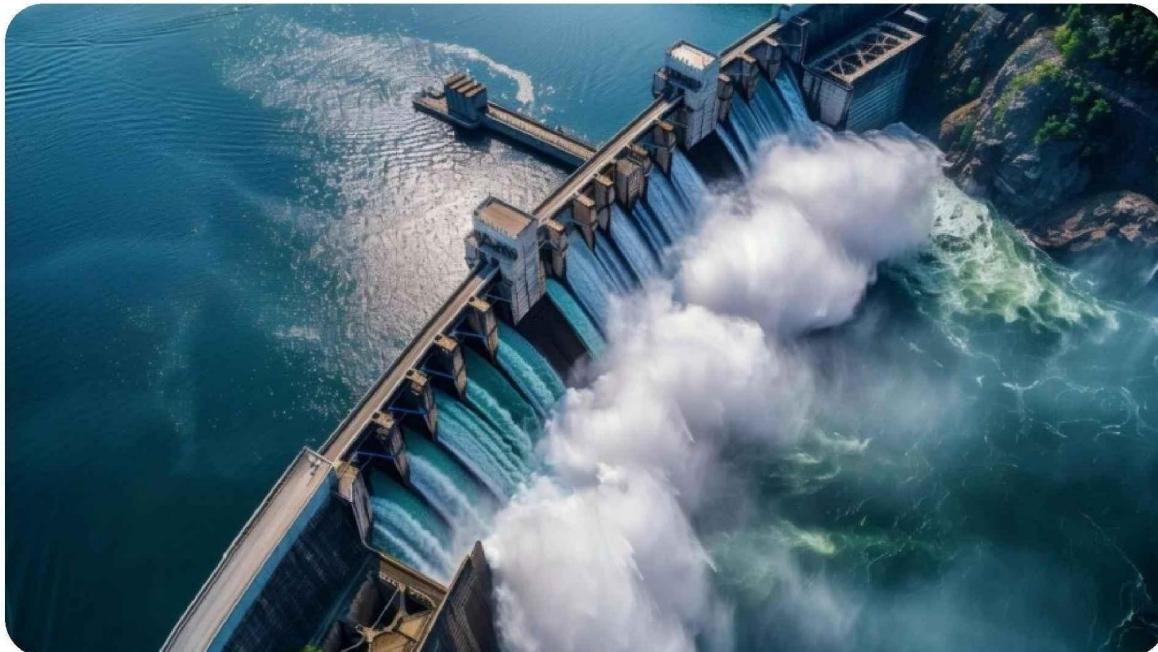
Périodicité : Quotidienne

Audience : 550000

Journaliste : -

Nombre de mots : 300

● 5 - Le chiffre : 100 000 visiteurs pour le centenaire de l'exposition de 1925



Le centenaire a rappelé combien l'hydroélectricité est au cœur de l'identité grenobloise (Crédit : Adobe Stock).

En 2025, l'Isère a célébré les **100 ans de l'exposition internationale de la houille blanche et du tourisme** avec une programmation aussi riche qu'ambitieuse.

► CE QU'IL FAUT SAVOIR

- Entre le 8 février et le 31 décembre 2025, la célébration « **Hydro 2025** » a attiré un nombre impressionnant de visiteurs, confirmant l'intérêt du public pour le **patrimoine industriel local**.
- Organisé par **Hydro21** en partenariat avec **Grenoble Alpes Métropole**, le **Grésivaudan**, **l'Oisans** et la **Maison Bergès**, cet anniversaire a proposé **34 expositions, 35 conférences** et une centaine d'événements autour de l'histoire, de la technologie et du tourisme.

► EN DÉTAIL

- L'exposition a ponctué toute l'année la vie culturelle de la région grenobloise, avec des temps forts tournés vers l'avenir et la **mémoire industrielle du territoire**.
- Un événement symbolique a eu lieu en octobre avec la 10e édition du salon **Business Hydro** à **Alpexpo**, premier salon d'affaires hydroélectriques mondial.
- Des expositions comme « Zoos humains, l'invention du sauvage » à la **Maison internationale de Grenoble** ont également interrogé l'héritage colonial de l'exposition d'origine.

► UN PEU D'HISTOIRE

- Du **21 mai au 25 octobre 1925**, Grenoble accueillait 1050 000 visiteurs dans une démonstration de puissance industrielle : **houille blanche, industrie métallurgique, tourisme alpin**.
- Installée sur l'actuel **parc Paul-Mistral**, l'exposition s'étalait sur **20 hectares**, rassemblant pavillons internationaux, innovations technologiques et attractions de masse.
- C'est avec cette exposition, voulue par le maire visionnaire **Paul Mistral**, que Grenoble est entrée dans le XXe siècle et s'impose comme une **capitale industrielle et alpine**, amorçant son développement futur autour du triptyque **université, recherche, industrie**.

Partager sur

